

Herzlich Willkommen

Workshop 7

„Kein Open Innovation ohne Change Management“

Stuttgart, den 06.03.2023

Prof. Dr.-Ing. Stefan Schweiger & Valerie Bass



Change Management

Open Innovation erfordert eine strukturierte Herangehensweise

Definition:

Change Management ist ein Prozess, bei dem die oft bereichsübergreifende Umwandlung von

- Organisationsstrukturen
- internen Prozessen
- Geschäftsfeldern
- oder dem gesamten Unternehmen

zielorientiert und holistisch gesteuert wird.

Change

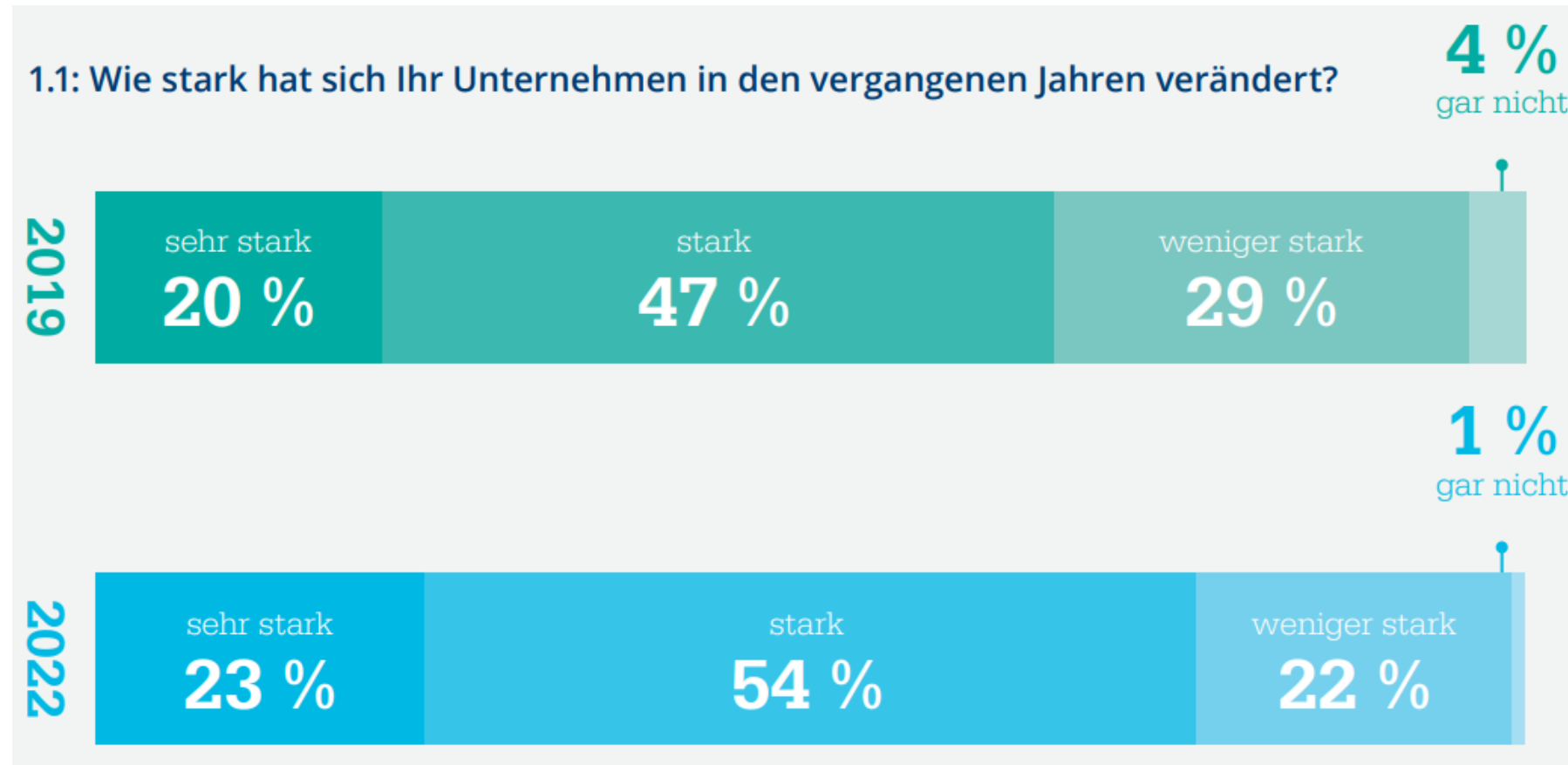
z.B. Einführung einer neuen Technologie

Change Management

Begleitende Maßnahmen, die über technische Aspekte hinausgehen

Change Management

Der Veränderungsdruck für Unternehmen wächst



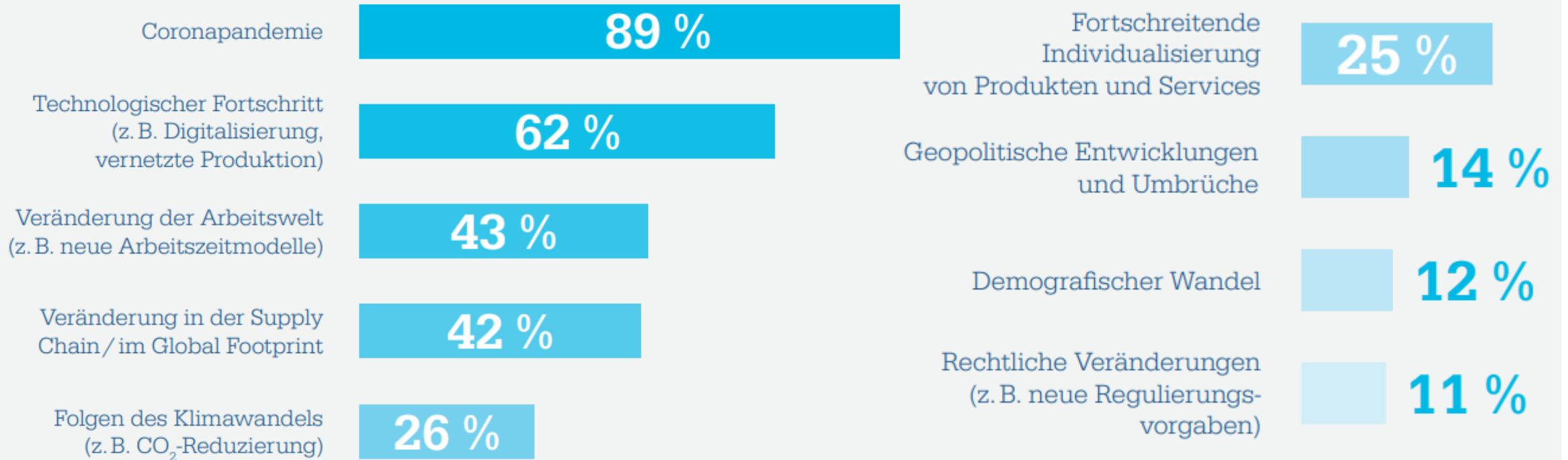
Quelle: Staufen AG, 2022.

Change Management

Veränderungsvorhaben haben diverse Auslöser

1.2 Was waren die wichtigsten Treiber für diesen Wandel?

Nur Teilnehmer, die in der Vorfrage angegeben haben, dass sich ihr Unternehmen sehr stark oder stark verändert hat



Quelle: Staufen AG, 2022.

Change Management

Deutsche Unternehmen schneiden im Change Readiness Index mittelmäßig ab

Change Readiness Index (CRI) deutscher Unternehmen

auf einer Skala von 0 = „gar nicht“ bis 100 = „komplett“

	2022	2019
Gesamtindex	56	55
Bereich Strukturen	57	55
Bereich Prozesse	57	56
Bereich Führung	54	52
Bereich Mitarbeitende und Qualifikationen	57	57

■ Strukturen:

Kooperative Zusammenarbeit, Kundenorientiert, Gemeinsame Vision leben, Agile Organisationsform

■ Prozesse:

Regelmäßige Überprüfung, Kontinuierliche Anpassung, Strukturiert, Flexibel, Schlank

■ Führungs- und Unternehmenskultur:

Eigenverantwortung, Vertrauen, Gelebte Werte, Positive Fehlerkultur, Pioniergeist

■ Mitarbeitende und Qualifikationen:

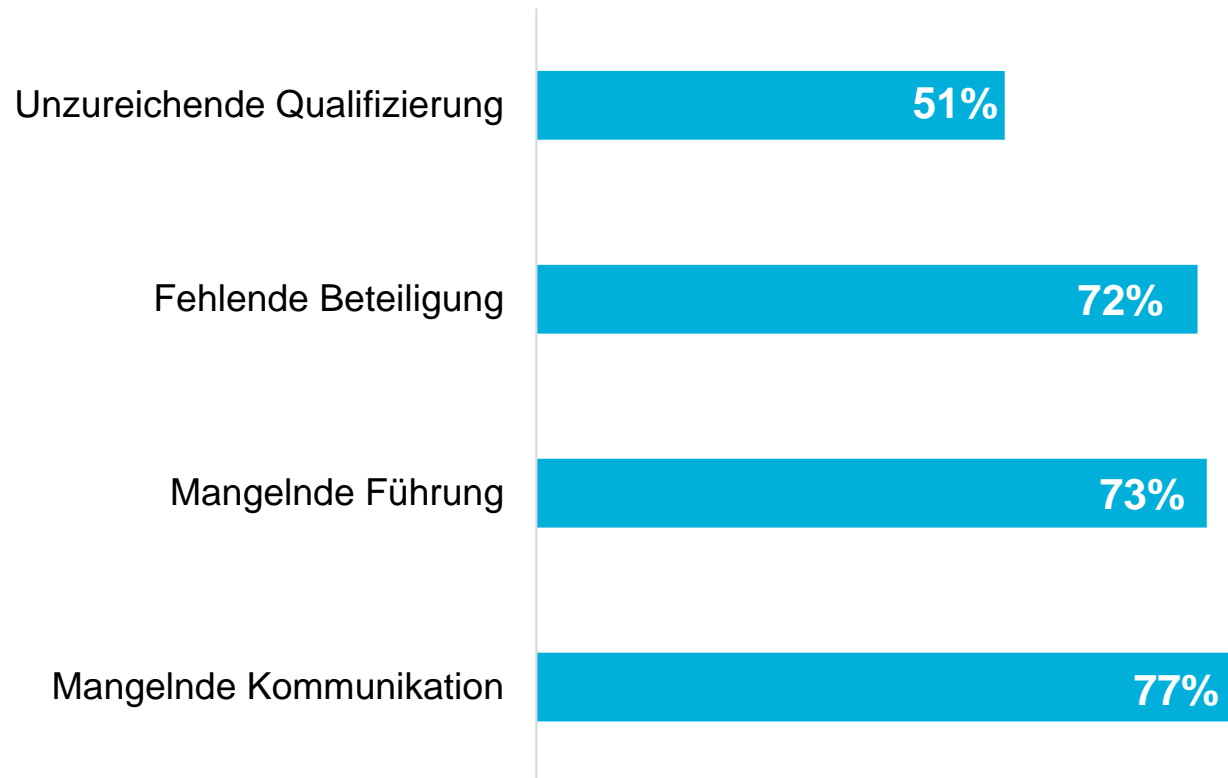
Talente fördern, Offenheit gegenüber Wandel, Vielfältige Zusammensetzung, Wissensaufbau

Quelle: Staufen AG, 2022.

Change Management

Der erfolgreichen Umsetzung von Change Management können verschiedene Faktoren im Weg stehen

Die häufigsten Ursachen für Probleme im Change Management sind...



Nur 20% aller strategischen Transformationen der Unternehmen in Deutschland erzielen die gewünschten Ergebnisse

Quelle: Porsche Consulting 2020 & Tödtmann 2019.

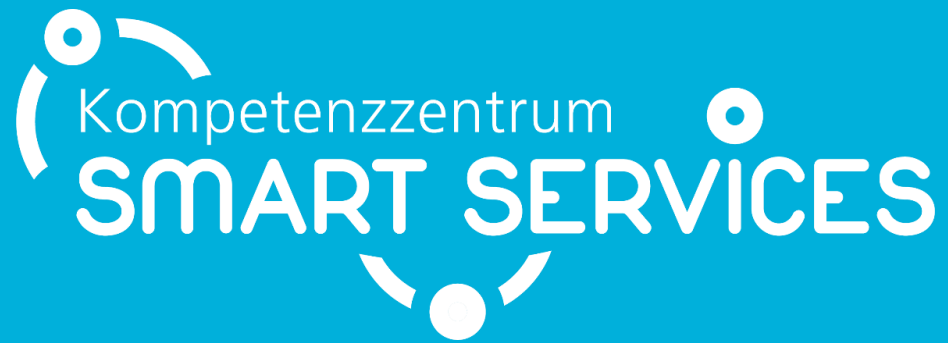
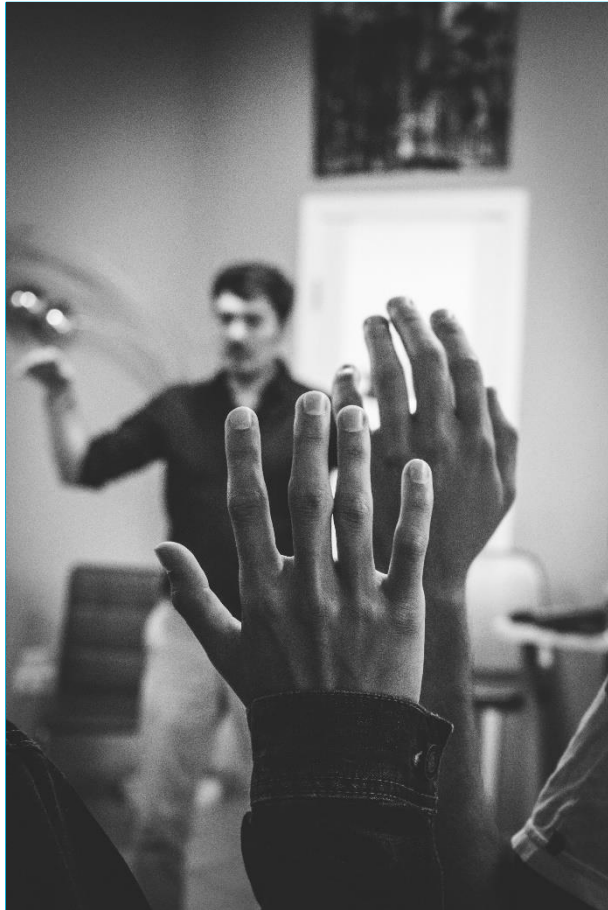
Diskussionsrunde

Kein Open Innovation ohne Change Management

- **Ziel:** Tipps und Tricks für erfolgreiches Change Management gemeinsam sammeln – Die Ergebnisse stellen wir Ihnen im Nachgang zur Verfügung.
- **Diskussionsgrundlage:**
 1. Kein Change Management ohne Open Innovation?
 2. Wann funktioniert Open Innovation? (Dos und Dont's)
 3. Warum Change Management? Wie komme ich von Open Innovation zu Change Management?
 4. Woran scheitert der Wandel?
 5. Erfahrungen mit Change Management in der Gruppe?
 6. Warum war der Wandel erforderlich?
 7. Wie ist man vorgegangen?
 8. Erfolgsfaktoren und kritische Faktoren?
 9. Welche Maßnahmen haben funktioniert?
 10. Generation Z als Beschleuniger/Ideengeber einsetzen?
 11. Welche Transferformate nutzen Sie bzw. wünschen Sie sich zur Unterstützung im Bereich Change Management?

Diskussion

Fragen & Anregungen



Neues vom Kompetenzzentrum Smart Services auch unter:

www.smart-service-bw.de / www.sic.htwg-konstanz.de

Oder auf LinkedIn: www.linkedin.com/company/kompetenzzentrum-smart-services

Kontakt und Anknüpfungspunkte

Gerne unterstützen wir Sie in Ihren Veränderungsvorhaben



Prof. Dr.-Ing. Stefan Schweiger

Hochschule Konstanz – Technik
Wirtschaft und Gestaltung

Email:

schweiger@htwg-konstanz.de

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/stefan-schweiger-3b1248207/>

Valerie Bass, M.A.

Hochschule Konstanz – Technik
Wirtschaft und Gestaltung

Email:

vbass@htwg-konstanz.de

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/valerie-bass-239106125/>

Quellenverzeichnis

Capgemini Invent (2022): Datengetriebene Organisationen – Mit Daten den Veränderungserfolg beflügeln, online im Internet, https://prod.ucwe.capgemini.com/de-de/wp-content/uploads/sites/8/2023/01/Change-Management-Studie_DE-1.pdf, abgerufen am 20.01.2023

Porsche Consulting (2020): Change Management Kompass 2020, online im Internet, https://www.porsche-consulting.com/fileadmin/docs/04_Medien/Publikationen/267748_Change_Management/Change_Management_Kompass_2020_C_Porsche_Consulting-v3.pdf, abgerufen am 20.01.2023

Staufen AG (2022): Unternehmen im Wandel – Deutscher Change Readiness Index 2022, online im Internet, https://www.staufen.ag/wp-content/uploads/study_staufen_Unternehmen-im-wandel-2022_de_web-1.pdf, abgerufen am 20.01.2023

Tödttmann, C. (2019): An diesen drei Hürden scheitern Change-Projekte, online im Internet, <https://www.wiwo.de/erfolg/management/veraenderungen-in-unternehmen-an-diesen-drei-huerden-scheitern-change-projekte/24092130.html>, vom 12.03.2019, abgerufen am 20.09.2019