

THEMENÜBERSICHT

ABSCHLUSSARBEITEN

01 Self-Service im Dienstleistungsbereich vor dem Hintergrund steigender Kosten und zunehmender Engpässe auf dem Arbeitsmarkt: Best Practice, Potenziale, Restriktionen

02 Robotic Prozess Automation (RPA), Chatbots etc.: Hier könnte man z.B. analysieren, welche Potenziale diese Ansätze im Kontext der Dienstleistungserbringung haben

03 Nachhaltigkeitspotenziale durch Smart Services bzw. Dienstleistungsdigitalisierung: Welche Potenzialfelder gibt es hierzu? Welche Best Practice Beispiele sind am Markt? Wo gibt es noch größere "Lücken" (im Sinne von ungenutzten Potenzialen)?

04 Studie von Masterstudierenden Readiness Check für Digitalisierungsthemen beim Berufseinstieg – Ergebnis: Handlungsempfehlung für KMU (Trainingsangebote, um Kompetenzen aufzuarbeiten zu fördern) oder HTWG für Verbesserungen im Masterstudiengang

05 Erhebung unter KMUs im Dienstleistungsbereich in BW über den aktuellen Stand der Nachhaltigkeit in den Geschäftsmodellen / Unternehmensstrategie

06 Service-Dominant Logic: Überblick über die Theorie, aktueller Stand der Forschung, Praxisbeispiele, Entwicklungschancen, wie weit ist es in der Praxis präsent?

07 Anforderung der Generation Z vs. Generationen X und Y an eine zukunftsfähige Unternehmenskultur

Vorarbeiten im Rahmen einer vorangegangenen Abschlussarbeit vorhanden

08 Technologietrends (Trendscouting) allgemein

09 Entwicklung eines Bewertungsrasters im Hinblick auf die KMU für zukünftige Technologietrends

Vorarbeiten im Rahmen einer vorangegangenen Abschlussarbeit vorhanden

10 Etablierung einer "digitalen Unternehmenskultur": Agilität, Innovationsfähigkeit, Empowerment von Mitarbeitern, Werte

11 Steigerung der Arbeitgeberattraktivität bzw. der Unternehmensmarke durch den Einsatz von Smart Services

12 Vergleich der Digitalisierung ersten Grades vs. zweiten Grades hinsichtlich der unternehmensinternen Fähigkeiten

13 Leadership von Führungskräften im digitalen Zeitalter

14 Innovationsfähigkeit von Unternehmen – Was können KMU von Startups lernen?

Vertiefung und Ergänzung der bestehende Forschung

15 Green Services und Nachhaltigkeit – Wie kann Change Management dazu beitragen, Nachhaltigkeit zu steigern?

16 Mobilität – digitale Services für nachhaltige Mobilitätslösungen

17 Resilienz – Wie durch digitale Services Resilienz entsteht
