



THEMENÜBERSICHT

ABSCHLUSSARBEITEN

01 Arbeitsumfeld Einzelhandel in der Zukunft: Steigerung der Arbeitgeberattraktivität in der Einzelhandelsbranche vor dem Hintergrund des Fachkräftemangel

02 Nachhaltigkeit, Co-Creation und Service-Dominant-Logic im Einzelhandel

03 Potenzial von verschiedenen Technologien und (bestehenden) Lösungen / Smart Services herausarbeiten

04 Potenzial von Social Media für den Einzelhandel

05 Innovative Vertriebsprozesse (digital unterstützte Beratung....)

06 Die Zukunft der Fachkräfte im Einzelhandel (Welche Aufgaben entfallen? Welche neuen Aufgaben fallen an)



-
- 07 Kundenbindung im Einzelhandel (Wie können Einzelhändler die Kundenloyalität erhöhen und sich einen Kundenstamm langfristig erhalten?) QUANT vorstellbar
-
- 08 Innovative Einzelhandelskonzepte und deren Potenzial (Showrooming, Pop-Up, ...)
-
- 09 Problemfelder und Herausforderungen für den Einzelhändler allgemein jetzt und in Zukunft (mit Bewertung) und in verschiedenen Branchen
-
- 10 Innovative städtische Ökosysteme: Wie können die verschiedenen Akteure (Einzelhandel, Kultur, ÖPNV, Gastronomie etc.) attraktive Ökosysteme gestalten? Welche Beispiele existieren bereits (in BaWü, Deutschland oder ggf. auch woanders)?
-
- 11 Digitale Kundenkarte – Wie kann eine digitale Kundenkarte umgesetzt werden? Welche technischen Lösungen gibt es (z.B. App, Browser...)? Welche Voraussetzungen müssen Unternehmen dafür mitbringen? Welche Potenziale verbergen sich dahinter? Ggfls. in Kooperation mit dem Unternehmen Kaffeerösterei Konstanz.
-
- 12 Hybride Ökosysteme im Einzelhandel (AR-Spiegel, Heimlieferdienste, Produktkonfigurationen...)
-