



THEMENÜBERSICHT

ABSCHLUSSARBEITEN

01 Innovative städtische Ökosysteme: Wie können die verschiedenen Akteure (Einzelhandel, Kultur, ÖPNV, Gastronomie etc.) attraktive Ökosysteme gestalten? Welche Beispiele existieren bereits (in BaWü, Deutschland oder ggf. auch woanders)?

02 Wie sieht das Einkaufserlebnis von morgen aus? Analyse aus Kundensicht; Customer Journey

03 Trendscouting zu einer bestimmten Technologie – z.B. Einsatz und Potenziale von AR/VR im Einzelhandel

04 Digitale Kundenkarte – Wie kann eine digitale Kundenkarte umgesetzt werden? Welche technischen Lösungen gibt es (z.B. App, Browser...)? Welche Voraussetzungen müssen Unternehmen dafür mitbringen? Welche Potenziale verbergen sich dahinter? Ggfls. in Kooperation mit dem Unternehmen Kaffeerösterei Konstanz.



05 Digitale Transformation im stationären Einzelhandel – Einsatzfelder neuer Technologien und kritische Erfolgsfaktoren für KMU der Einzelhandelsbranche.

06 Hybride Ökosysteme im Einzelhandel (AR-Spiegel, Heimlieferdienste, Produktkonfigurationen...)

Mögliche Aspekte:

- Einzelne Einzelhändler arbeiten mit Heimlieferdiensten und nehmen dem Kunden (der CO2-neutral mit dem E-Bike in die City fährt) somit die Transportaufgabe ab. Hierzu könnten sich auch mehrere Einzelhändler zusammenschließen, um sich einen "Lieferdienst" (und damit auch die entstehenden Kosten) zu teilen.

- Für einen getätigten Einzelhandelsumsatz erhält der Kunde einen "Mobilitätsgutschein" (z.B. Freiminuten für E-Scooter, E-Bikes oder Carsharing). Klingt erstmal "visionär", aber wenn man heute irgendwo einkauft, bekommt man ja oftmals z.B. eine Reduktion des Preises für die Tiefgarage. Das Grundprinzip "Preisreduktion für Mobilität im Gegenzug für getätigte Umsätze" ist also schon Realität.

- Im Einzelhandel "an bester Innenstadtlage" gibt es auf geringer Fläche nur noch wenige Produkte (wenige verschiedene Farben, Größen, Varianten) zum an- oder ausprobieren. Der Kunde "konfiguriert" sich sein Produkt, welches aus einem Zentrallager direkt nach Hause geliefert wird. (Analogie zum Tesla-Flagship Store oder anderen Konzepten dieser Art.)