

THEMENÜBERSICHT

ABSCHLUSSARBEITEN

01 *Arbeitsgestaltung im Berufsfeld des Servicetechnikers*

Analyse der Sozialverträglichkeit im Berufsfeld des Servicetechnikers bei KMU – Ermittlung von Optimierungspotenzialen für eine ausgewogene Work-Life-Balance und zunehmende Attraktivität des Berufsfeldes.

02 *Nachhaltiges Marketing*

Das Potenzial des SerWiss-Ansatzes zur Verbesserung der Ökobilanz: Echte Nachhaltigkeit oder Greenwashing?

03 *Best-Practice-Analyse*

Vergleichende Analyse von existierenden Geschäftsmodellen aus dem technischen Service in der Investitionsgüterindustrie und aus anderen Branchen.

04 *Wissensmanagement in KMU*

Der Einfluss der Unternehmenskultur auf ein erfolgreiches Wissensmanagement; Gestaltung von Anreizsystemen für das Wissensmanagement in KMUs in der Investitionsgüterindustrie

05 *Knowledge as a Service*

Vermarktung von Expertenwissen
Das Potenzial von Wissen als Ware; Vermarktung von Service-Wissen als Geschäftsmodell
