

THEMENÜBERSICHT

ABSCHLUSSARBEITEN

01 Anforderung der Generation Z vs. Generationen X und Y an eine zukunftsfähige Unternehmenskultur

Vorarbeiten im Rahmen einer vorangegangenen Abschlussarbeit vorhanden

02 Technologietrends (Trendscouting) allgemein

03 Entwicklung eines Bewertungsrasters im Hinblick auf die KMU für zukünftige Technologietrends

Vorarbeiten im Rahmen einer vorangegangenen Abschlussarbeit vorhanden

04 Etablierung einer "digitalen Unternehmenskultur": Agilität, Innovationsfähigkeit, Empowerment von Mitarbeitern, Werte

05 Vergleich des Geschäftsmodellentwicklungsprozesses in KMU vs. des Prozesses in Großunternehmen

06 Steigerung der Arbeitgeberattraktivität bzw. der Unternehmensmarke durch den Einsatz von Smart Services

07 Vergleich der Digitalisierung ersten Grades vs. zweiten Grades hinsichtlich der unternehmensinternen Fähigkeiten

08 Leadership von Führungskräften im digitalen Zeitalter

09 Innovationsfähigkeit von Unternehmen – Was können KMU von Startups lernen?

Vertiefung und Ergänzung der bestehende Forschung

10 Green Services und Nachhaltigkeit – Wie kann Change Management dazu beitragen, Nachhaltigkeit zu steigern?

11 Mobilität – digitale Services für nachhaltige Mobilitätslösungen

12 Resilienz – Wie durch digitale Services Resilienz entsteht
