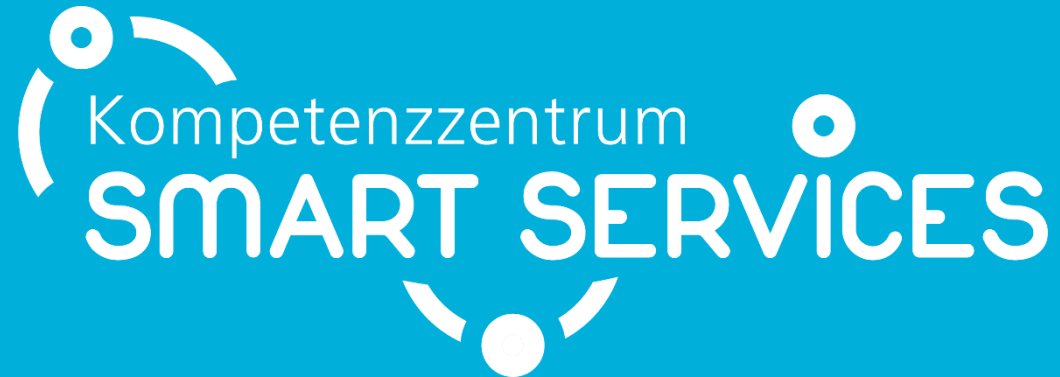

Sommersemester 2022

Logistik-Dienstleistung

Konstanz, den 17.01.2022



Prüfungsleistung

Mikro-Projekte

■ Ansatz:

- Definition von Problemstellungen mit Partnern aus der Wirtschaft im Bereich Digitalisierung
- Bearbeitung von Mikro-Projekten durch Teams von zwei bzw. drei Studierenden

Nutzen für unsere Partner:

- Analyse von Herausforderungen aus externer Perspektive
- Kontakt zur Hochschule/ zu motivierten Absolventen

Nutzen für Studierende:

- Netzwerkerweiterung, auch für persönliche Karriereplanung
- Erfahrungsausbau in digitalen Themen

Nutzen für das KSS:

- Einblick in aktuelle Problemstellungen im Mittelstand
- Netzwerkerweiterung

Leistungsnachweis der Studierenden

- Konzept-Pitch (5-6 Minuten pro Thema)
- Projektdokumentation
- 2- bis 3-seitige Kurzbeschreibung („Business Case“; für Öffentlichkeitsarbeit geeignet)
- Ergebnispräsentation (15 Min. für 1 Person, 25 Min. für 2 Personen, zzgl. anschließende Diskussion)

Umfang: 3 ECTS (ca. 20 Stunden pro Studierendem)

Zeitlicher Rahmen: Sommersemester 2022 – März 2022 bis Juli 2022

Bewertungskriterien

- Themeneingrenzung/-schwerpunkte
- Mehrwert für das Partnerunternehmen
- Breite und Tiefe der Themenbearbeitung
- Ggf. Einsatz von Methoden/Tools (z.B. Design Thinking, Business Model Canvas, Service Blueprinting, Business Model Navigator, ...)
- Struktur
- Nachvollziehbarkeit
- Einhaltung wiss. Standards (u.a. Zitate, Quellenverzeichnis)
- Interpretation, Wertung, Eigenbeitrag
- Wertbeitrag/Nutzen für Praxispartner
- Qualität der Kurzbeschreibung des Business Cases

Zwei Beispiele vergangener Projekte

Thema	Beschreibung
1. Analyse des Digitalisierungsrad der Produkte der Firma XY	<p>Fragestellung: Welche Möglichkeiten bieten neue Technologien für die Produkte der Firma XY?</p> <p>Zielsetzung: Es soll analysiert werden, inwieweit die Produkte der Firma XY schon digital sind. Darüber hinaus soll eine Handlungsempfehlung erarbeitet werden, welche Technologien bzw. digitale Mehrwerte für die Firma XY und Ihre Produkte interessant sind.</p>
2. Usability Analyse: Test und Benchmarking von E-Rezept-Apps aus Patientensicht und einer Prototypen-App der Firma XY	<p>Fragestellung: Welche Apps gibt es bereits am Markt und welche Features sind für Patienten unterschiedlicher Altersgruppen relevant und wirklich nützlich?</p> <p>Zielsetzung: Eine neutrale Bewertung aus Patientensicht und die Möglichkeit im Rahmen einer Design-Thinking-Methode aktiv APP-Weiterentwicklungen mitzugestalten</p>

Diskussion

Fragen, Anregungen und Anknüpfungspunkte

