

Themenübersicht - Abschlussarbeiten im Kompetenzzentrum Smart Services

1 Hybride Ökosysteme im Einzelhandel (AR-Spiegel, Heimlieferdienste, Produktkonfigurationen...)

Mögliche Aspekte:

- Einzelne Einzelhändler arbeiten mit Heimlieferdiensten und nehmen dem Kunden (der CO2-neutral mit dem E-Bike in die City fährt) somit die Transportaufgabe ab. Hierzu könnten sich auch mehrere Einzelhändler zusammenschließen, um sich einen "Lieferdienst" (und damit auch die entstehenden Kosten) zu teilen.

- Für einen getätigten Einzelhandelsumsatz erhält der Kunde einen "Mobilitätsgutschein" (z.B. Freiminuten für E-Scooter, E-Bikes oder Carsharing). Klingt erstmal "visionär", aber wenn man heute irgendwo einkauft, bekommt man ja oftmals z.B. eine Reduktion des Preises für die Tiefgarage. Das Grundprinzip "Preisreduktion für Mobilität im Gegenzug für getätigte Umsätze" ist also schon Realität.

- Im Einzelhandel "an bester Innenstadtlage" gibt es auf geringer Fläche nur noch wenige Produkte (wenige verschiedene Farben, Größen, Varianten) zum an- oder ausprobieren. Der Kunde "konfiguriert" sich sein Produkt, welches aus einem Zentrallager direkt nach Hause geliefert wird. (Analogie zum Tesla-Flagship Store oder anderen Konzepten dieser Art.)

2 Anforderung der Generation Z vs. Generationen X und Y an eine zukunftsfähige Unternehmenskultur

Vorarbeiten im Rahmen einer vorangegangenen Abschlussarbeit vorhanden

3 Vergleich der aktuellen Unternehmenskultur mit den zukünftigen Anforderungen der Generation Z

Vorarbeiten im Rahmen einer vorangegangenen Abschlussarbeit vorhanden

4 Unternehmenskultur durch Change Management verändern, um Anforderungen der Generation Z zu erfüllen

Vorarbeiten im Rahmen einer vorangegangenen Abschlussarbeit vorhanden

5 Trendscouting: Chatbots

Aktueller Stand der Forschung, Potenzialanalyse, Anwendungsbeispiele bei KMU

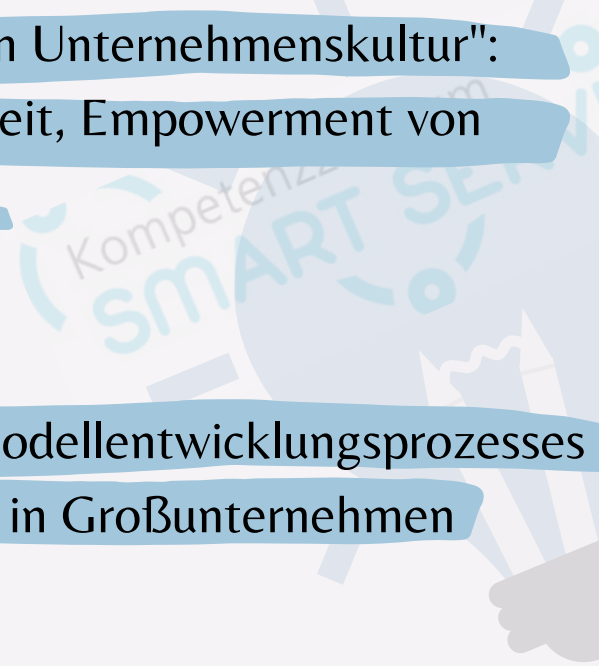
6 Trendscouting: Robotic Process Automation

Aktueller Stand der Forschung, Potenzialanalyse, Anwendungsbeispiele bei KMU

7 Technologietrends (Trendscouting) allgemein

8 Entwicklung eines Bewertungsrasters im Hinblick auf die KMU für zukünftige Technologietrends

Vorarbeiten im Rahmen einer vorangegangenen Abschlussarbeit vorhanden

- 
- 9 Etablierung einer "digitalen Unternehmenskultur": Agilität, Innovationsfähigkeit, Empowerment von Mitarbeitern, Werte
 - 10 Vergleich des Geschäftsmodellentwicklungsprozesses in KMU vs. des Prozesses in Großunternehmen
 - 11 Steigerung der Arbeitgeberattraktivität bzw. der Unternehmensmarke durch den Einsatz von Smart Services
 - 12 Vergleich der Digitalisierung ersten Grades vs. zweiten Grades hinsichtlich der unternehmensinternen Fähigkeiten
 - 13 Leadership von Führungskräften im digitalen Zeitalter

