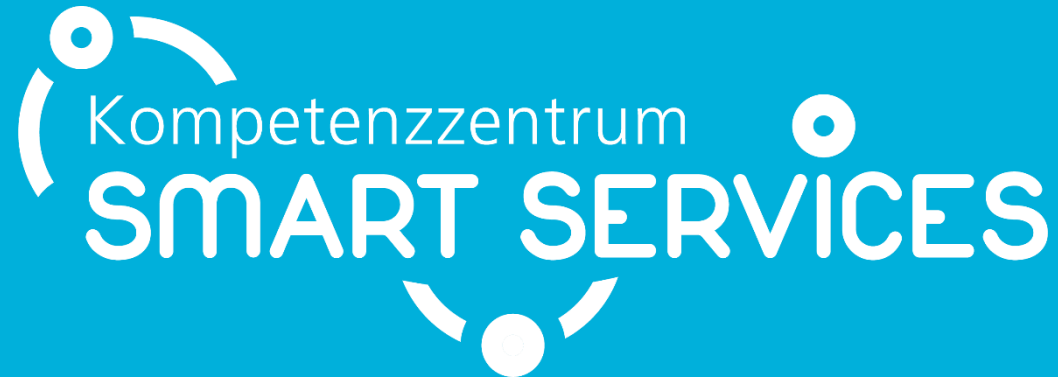

Sommersemester 2021

Logistik-Dienstleitung



Team des Kompetenzzentrum Smart Services

Vorstellung des Teams

■ Prof. Dr.-Ing. Stefan Schweiger

- Professor für Allg. BWL / Industrielle Projektplanung & Prozessmanagement
- **Tel.:** +49(0)7531 206-443
- **Mail:** stefan.schweiger@htwg-konstanz.de



■ Valerie Bass

- Projektmitarbeiterin Kompetenzzentrum Smart Services
- **Tel.:** +49(0)7531 206-421
- **Mail:** v.bass@htwg-konstanz.de



■ Julius Taubert

- Projektmitarbeiter Kompetenzzentrum Smart Services
- **Tel.:** +49(0)7531 206-318
- **Mail:** j.taubert@htwg-konstanz.de



Mikroprojekte

Prüfungsleistung

■ Ansatz:

- Definition von Problemstellungen mit Partnern aus der Wirtschaft im Bereich Digitalisierung
- Bearbeitung von Mikro-Projekten durch Teams von zwei bzw. drei Studierenden

Nutzen für unsere Partner:

- Analyse von Herausforderungen aus externer Perspektive
- Kontakt zur Hochschule/ zu motivierten Absolventen

Nutzen für Studierende:

- Netzwerkerweiterung, auch für persönliche Karriereplanung
- Erfahrungsausbau in digitalen Themen

Nutzen für das KSS:

- Einblick in aktuelle Problemstellungen im Mittelstand
- Netzwerkerweiterung

Leistungsnachweis der Studierenden

- Konzept-Pitch (5-6 Minuten pro Thema)
- Projektdokumentation
- 2- bis 3-seitige Kurzbeschreibung („Business Case“; für Öffentlichkeitsarbeit geeignet)
- Ergebnispräsentation (15 Min. für 1 Person, 25 Min. für 2 Personen, zzgl. anschließende Diskussion)

Umfang: 3 ECTS (ca. 90 Stunden pro Studierendem)

Zeitlicher Rahmen: Sommersemester 2021 – März 2021 bis Ende Juli 2021

Bewertungskriterien

- Themeneingrenzung/-schwerpunkte
- Mehrwert für das Partnerunternehmen
- Breite und Tiefe der Themenbearbeitung
- Ggf. Einsatz von Methoden/Tools (z.B. Design Thinking, Business Model Canvas, Service Blueprinting, Business Model Navigator, ...)
- Struktur
- Nachvollziehbarkeit
- Einhaltung wiss. Standards (u.a. Zitate, Quellenverzeichnis)
- Interpretation, Wertung, Eigenbeitrag
- Wertbeitrag/Nutzen für Praxispartner
- Qualität der Kurzbeschreibung des Business Cases

Zwei Beispiele vergangener Projekte

Thema	Beschreibung
1. Analyse des Digitalisierungsrad der Produkte der Firma XY	<p>Fragestellung: Welche Möglichkeiten bieten neue Technologien für die Produkte der Firma XY?</p> <p>Zielsetzung: Es soll analysiert werden, inwieweit die Produkte der Firma XY schon digital sind. Darüber hinaus soll eine Handlungsempfehlung erarbeitet werden, welche Technologien bzw. digitale Mehrwerte für die Firma XY und Ihre Produkte interessant sind.</p>
2. Usability Analyse: Test und Benchmarking von E-Rezept-Apps aus Patientensicht und einer Prototypen-App der Firma XY	<p>Fragestellung: Welche Apps gibt es bereits am Markt und welche Features sind für Patienten unterschiedlicher Altersgruppen relevant und wirklich nützlich?</p> <p>Zielsetzung: Eine neutrale Bewertung aus Patientensicht und die Möglichkeit im Rahmen einer Design-Thinking-Methode aktiv APP-Weiterentwicklungen mitzugestalten</p>